

לשכת טכנולוגיות המידע בישראל -

מרכז המצוינות BI, Big Data & Analytics

סטנדרט ישראלי לניהול מידע ואנליטיקה בישראל (Insight-Driven Organization)

08.08.2018

משתתפים:

מוטי סדובסקי – יועץ, מנהל חברת הייעוץ MSC
עומר דמבינסקי – ר"צ צוות data בחטיבת הסייבר, Checkpoint
רונית היימן שטייפלר – יועצת בתחום המידע
עדי לוי – מנהל BI, ישראלכארט
יניב שפיצר – מנהל BI, משרד הרווחה
דפנה איתן – יועצת עסקית
אייל גורפינקל – אנליסט עסקי ויועץ לפיתוח מערכות Predictive analytics, Datamaze
יניב חוכמה, מנהל תחום self-service bi, איטרניטי
גיא רם – מנהל מחלקת פיתוח מערכות עסקיות Big Data
דודי בושנסקי – מנהל BI, ביטוח ישיר
ענת דאדי-רמתי – מנהלת פרויקט ITSM, בנק הפועלים
דוד שליו – יועץ, מנהל BI ואתר האינטרנט, ארכיון המדינה
דרור מסילתי-שגב – יועץ מידע ומנכ"ל DSMparrow
ניר מקובר – מוביל מרכז המצוינות, מומחה לאסטרטגיה מידע ופתרונות מידע
משתתפים, אריה עמית, עו"ד יורם אלדר, רז הייפרמן, גיא בלאט, יפעת גודינר, עידו ביגר,
איתן הון
ויזה כאל, גבעתיים

תפוצה:

מקום:

מטרת המפגש

סיעור מוחות בהשתתפות מומחים בתחומי המידע להגדרת סטנדרט לניהול ולשימוש אפקטיבי
באחד הנכסים החשובים של הארגון – המידע (Insight-Driven Organization).
זאת, מתוך רצון להשיג שיפור ביצועים מתמיד של הארגונים, לטפח חדשנות מבוססת מידע,
יצירתיות לצד סטנדרטים ותהליכי עבודה יעילים.

עיקרי הנושאים שעלו במפגש

עיקרי
הנושאים
שנדונו
וההחלטות
שהתקבלו

במהלך הדיון סיכמנו על המתווה של הפגישות והגדרנו את התוצר הנדרש: "מבחן הערכה עצמית" / מצפן מידע ארגוני אשר יספק ציון כמותי לארגון המייצג את רמת המכוונות והמוכנות של הארגון בעולם המידע.

"המבחן" יורכב ממספר נושאים אשר לכל נושא יינתן משקל וכל נושא יורכב מנושאי משנה אשר גם להם יינתן משקל יחסי.

במהלך הדיון סיכמנו והסכמנו כי ה- I.D.O מורכב משלוש פרספקטיבות: עסקית, טכנולוגית, ארגון/אנשים, ופרספקטיבות אלו מבוססות על שבעה עמודי תווך כדלקמן:

1. פרספקטיבה עסקית

- 1.1 **Data Governance** – היכולת של הארגון לנהל את המידע שברשותו, להגדיר את האמת הארגונית שלו, את מילון המונחים שלו, את האחריות (owner) של כל מונח, היכולת לנהל את המטה דאטה (מה יש לנו ומה אין בארגון) לקיים תהליכים יעילים לניהול המידע על המידע
- 1.2 **Data Leverage** – עומק השימוש במידע לזיהוי התהליכים העסקיים הקיימים בארגון ומינוף שלהם באמצעות מידע קיים/חדש. ארגון נדרש למסתכל על התהליכים העסקיים הקיימים שלו ולזהות כיצד אפשר לשפר אותם באמצעות מידע חכם יותר, אוטומטי יותר מבוסס תובנות.
- 1.3 **Data Monetization** (Data Service) – נסוב סביב המאמצים לייצר ערוצי הכנסה נוספים מ-Data, בארגונים ללא מטרות רווח – סביב המאמצים לייצר מוצרים/שירותים חדשים

2. פרספקטיבה טכנולוגית

- 2.1 **R&D טכנולוגי** – מידת ההשקעה וההקצאה של הארגון של משאבים בבחינה של טכנולוגיות מידע, מחקר, מו"פ, בדיקת שוק, היכרות עם כלים, שינויים ומגמות טכנולוגיות, פתיחות לעולם ה Open Source, חקירה של התחום הטכנולוגי המתפתח.
- 2.2 **העשרת Data** – נסוב סביב המאמצים של הארגון להעשיר את סביבת המידע שלו במידע חדש שטרם תוחקר: פנימי וחיצוני, מובנה ולא מובנה שעד כנה לא היה נגיש. נוגע ליכולת וה"עקשנות" של הארגון לייצר Data מתוך ה Data, להקים מודלים אנליטיים מתקדמים ע"ב מידע גולמי וכו'
- 2.3 **ארכיטקטורה מבוססת Data** – חתירה לארכיטקטורה פתוחה, נכונה, עם יכולת התרחבות והתפתחות, שירותי מידע למערכות, שימוש ב ODS-ים. כולל את היכולת של הארגון להגדיר את התפקיד והמיקום של כל רכיב בשרשרת המידע בארגון: Data Lake, DWH, ODS וכו'

3. פרספקטיבה ארגונית / אנשים

- 3.1 **הון אנושי ותרבות ארגונית** – היכולת של הארגון לחבר את כל הנקודות, לייצר אקלים מבוסס מידע, להגדיר ולאייש תפקידים, Skills נכונים, פיתוח של הון אנושי, טיפוח והכשרה של אנשים בתחום המידע. הבנה של הנהלת הארגון - והמנכ"ל בראשה – להבין את החשיבות ולדרוש בפועל החלטות מבססות מידע

במהלך הדיון הגדרנו (באופן ראשוני) את כל אחד מעמודי התווך שסוכמו לעיל וכל אחד הגדיר את המשקל שהוא הקנה לכל אחד מהנושאים. להלן טבלה המשקללת את התוצאות וכן האקסל המפורט

תיעדוף
ומתן
משקלות

Perspective	Pillar	Average/pillar	Average/perspective
Business	Data Governance	17%	47%
	Data Leverage	23%	
	Data Monetization	7%	
Technology	R&D Tech	9%	31%
	Data Enrich	12%	
	Data Architecture	11%	
Organizational	HR & Culture	22%	22%

עוד למדנו שיש עדיין פערים בפרשנות שנותן כל משתתף לנושאים השונים ולכן התעדוף ישמש בשלב זה כרפרנס וכבסיס לקביעת סדר העדיפות שלנו במפגשים הבאים.
 לאחר שנשלים סבב של ההעמקה בכל אחד מהנושאים ונחדד לעומק כל אחד מהם, נבצע שקלול נוסף.

נושא הראשון שיידון במפגש הבא הוא Data Leverage

הערות: במהלך הפגישה דיברנו על הבחנה שיש לבצע בין ארגונים מסחריים לארגונים ציבוריים (בעיקר בהקשר של Data Monetization וכן דיברנו על כך שצריך להתייחס לשלב/בשלות של הארגון עצמו (ארגון צעיר ביחס לארגון ותיק וכו')

השלב הבא יהיה לחדד כל אחד מההגדרות ולהגדיר מבחני משנה. כאמור המפגש הבא יידון בנושא של Data Leverage

הצעדים
 הבאים

פעולות לביצוע

#	משימה	אחריות טיפול	תאריך לביצוע
1.	תיאום המפגש הבא (אוקטובר)	ניר	5/9/18
2.	עיבוי הפורום בשניים-שלושה גורמים עסקיים	משתתפים	5/9/18

תודה גדולה לגיא רם על האירוח המכובד והנעים בויזה כאל

מוזמנים לשלוח התייחסות אליו בכל נושא,

ניר מקובר

נייד: 0522-499334 |  |  | מייל: Nir@Makover.co.il